



OFFRE D'EMPLOI - GESTIONNAIRE MARKETING

Entreprise : Symetris
Ville : Montréal, Plateau-Mont-Royal, à deux pas du Métro Mt-Royal
Poste : Responsable marketing

Après 15 années dans l'ombre, Symetris est prête à mettre de l'avant sa position de chef de file dans son domaine! La clef de voûte de cette stratégie est l'embauche d'un gestionnaire marketing d'expérience. Serez-vous prêt à relever le défi?

Description du poste

Poste à temps plein avec horaire flexible.

Symetris accompagne ses clients dans la formulation et l'exécution de leurs ambitions numériques. Référence en matière de gestion de projets, notre méthodologie unique garantit le succès des projets d'envergure dans des écosystèmes complexes depuis les 15 dernières années.

Le Gestionnaire marketing a comme rôle d'influencer et d'exécuter la stratégie marketing de Symetris avec l'objectif final d'augmenter la notoriété de Symetris afin de générer plus de « inbound leads » pour la pipeline des ventes.

Ceci est une création de poste, donc l'opportunité de laisser sa marque sur Symetris et mettre en place les fondations du département marketing pour l'avenir!

Relevant du Directeur marketing, le Gestionnaire marketing assumera les responsabilités suivantes :

- Veiller à l'exécution du plan marketing
 - *Un des premiers projets: orchestrer une refonte du site web de Symetris!*
- Identifier, mettre en place et mesurer les résultats des tactiques marketing
- Recherche et création de contenus
- Gérer le calendrier des activités de communication
- Gérer/optimiser les campagnes AdWords et autres promotions en ligne
- Soutenir l'équipe des ventes en leur fournissant les outils nécessaires afin de bâtir des relations d'affaires profitables et pérennes

- Enligner le branding employeur pour faciliter le recrutement
- Établir des indicateurs clés de performance et effectuer le suivi avec des analyses et recommandations
- Assurer une veille concurrentielle des bonnes pratiques de l'industrie
- Tâches administratives

Formation/expérience/compétences requises

- ✓ Diplôme universitaire en administration des affaires, en marketing et/ou en communication;
- ✓ 5 à 7 années d'expérience significatives dont minimum 2 ans en marketing digital;
- ✓ Capacité d'analyse et de réflexion stratégique, esprit de synthèse;
- ✓ Apte à travailler simultanément sur différents projets en gérant ses priorités;
- ✓ Habiletés éprouvées en gestion de projet et capacité à atteindre les résultats selon les échéanciers;
- ✓ Capacité d'apprentissage et d'adaptation, autonomie, débrouillardise;
- ✓ Bonne communication et esprit d'équipe;
- ✓ À l'aise pour travailler en collaboration avec des équipes multidisciplinaires;
- ✓ Maîtrise de l'anglais et du français, tant à l'écrit qu'à l'oral;
- ✓ Esprit « intrapreneurial », leadership, initiative et sens des responsabilités;
- ✓ Intelligence émotionnelle élevée (capacité de gérer le stress)
- ✓ Enthousiaste à contribuer à l'amélioration continue de l'équipe;
- ✓ Motivé par le travail dans une petite entreprise en croissance;

Pourquoi travailler chez Symetris?

Dévoués et dynamiques, collaboratifs et à l'écoute, nous croyons chez Symetris qu'il faut mettre l'humain au centre de la technologie. Tous les employés peuvent avoir un réel impact sur l'avenir de l'entreprise.

Nos légendaires « jeudis découverte 5@7 », nos activités de team-building enrichissantes, nos journées thématiques farfelues et nos midis-Mario-Kart sont appréciés de tous.

Nos valeurs (cœur, rigueur, compétence et transparence) guident nos décisions et sont la raison pourquoi tes futurs coéquipiers sont tissés serrés et se font confiance.

Plus d'information sur www.symetris.ca



Comment postuler

Faites parvenir votre candidature à : emplois@symetris.ca

Inclure :

- Votre C.V.
- Une lettre de présentation
- Une description d'un projet marketing dont vous êtes particulièrement fier et les résultats que cet effort a permis d'atteindre